

Solution de shooting multiproduits avec détourage automatique



Voir ou ne pas voir ...

SA. JPS  
71 rue Réaumur - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 78 65 89  
infos@scanshoots.com

[www.scanshoots.com](http://www.scanshoots.com)



## Introduction

L'achat d'articles de mode en ligne est de plus en plus plébiscité par les consommateurs. Le gain de temps, les prix avantageux pratiqués ou encore la simplicité de l'acte d'achat sur le web sont autant d'avantages qui ont su séduire les cyberacheteurs.

Les boutiques virtuelles n'ont pour seule vitrine que les photos de leurs produits et pour vendre il faut séduire! Leur rôle est donc crucial et les entreprises ont tout intérêt à s'assurer de leur qualité.

Le studio Scanshoots® bénéficie des dernières technologies offrant ainsi des prises de vue de haute qualité en complète autonomie.

# Sommaire

- ▶ *Pourquoi le shooting d'article de mode est-il crucial pour les entreprises du secteur ?*
- ▶ *Quels sont les critères d'une bonne photo e-commerce ?*
- ▶ *Quelles solutions ont les entreprises aujourd'hui ?*
- ▶ *Des solutions innovantes...*
- ▶ *... par des entreprises créatives.*
- ▶ *Contacts*



# Pourquoi le shooting d'article de mode est-il crucial pour les entreprises du secteur ?

En magasin physique, l'acheteur peut toucher et essayer le produit, ce qui n'est pas le cas dans une boutique virtuelle (un des principaux freins à l'achat). Sur un site e-commerce, il n'y a pas de vendeur pour vous conseiller, la photo est donc essentielle puisqu'elle est la référence visuelle du produit. Une photo de mauvaise qualité pourrait faire perdre jusqu'à 60% des ventes ou retours. De plus, dans l'esprit des internautes, un produit mal photographié est un produit de mauvaise qualité. La décision d'achat est constitutive de l'offre mais aussi de la qualité du produit. Ainsi la photo doit rassurer l'internaute. Les visuels de vos produits sont votre vitrine.



## *Quels sont les critères d'une bonne photo e-commerce ?*

Les consommateurs ont besoin d'une présentation précise du produit. Les couleurs doivent être fidèles afin de mieux apprécier la qualité du produit et d'éviter tous retours ou litiges. Ces dernières dépendent essentiellement de la qualité de l'éclairage. Dans le studio photo, la lumière doit être diffuse et douce afin d'éviter les ombres et reflets indésirables.

De plus, afin d'être valorisées et plus aisément réutilisables, les photos doivent être détourées. Cette étape peut s'effectuer grâce à des outils informatiques tels que Photoshop®, cependant, le travail reste long et fastidieux : de dix minutes à une heure en fonction de la complexité du produit. Le détourage permet également de mettre l'article par la suite dans une autre situation, sans avoir à le photographier de nouveau.

Enfin, les professionnels ont besoin d'images de formats et de tailles variables pour pouvoir utiliser leurs clichés sur différents supports : books de collections, books de ventes, site internet ou encore à usage interne. Ces besoins les contraignent parfois à photographier un seul et même produit plusieurs fois et ceci leur fait perdre un temps considérable.



# Quelles solutions ont les entreprises aujourd'hui ?

Les entreprises du secteur de la mode ont deux alternatives :

- **Les photos sont prises en interne.** L'entreprise dispose alors d'une salle équipée (un éclairage adéquat, des fonds de couleur, des appareils photo) ou simplement dédiée au shooting de produits. Un photographe intégré dans l'entreprise ou freelance est en charge des séances photos.
- **Les photos sont prises en externe.** L'entreprise fait appel à un prestataire qui photographie les produits dans son propre studio photo avec son matériel.



Pour les professionnels de la mode, contraints de photographier de grandes quantités d'articles, le montant des dépenses lié au shooting peut rapidement être conséquent, notamment lorsqu'ils font appel à un prestataire externe (en moyenne de 15 à 30€ par produit) ou au forfait (1000 €/jour). De même, le temps nécessaire à la réalisation des clichés est également conséquent. On estime entre 30 et 50 photos par jour.

Ainsi, constituer son propre studio photo devient une alternative intéressante, offrant gain de temps, économie et autonomie.

## *Des solutions innovantes...*



**La solution Scanshoots® est disponible en 2 versions :**

- **La version horizontale** (table lumineuse) est utilisée pour du shooting à plat tel que les vêtements, chaussures, maroquinerie, accessoires ou tout autres articles intégrant ou non des reflets.
- **La version verticale** (fonds lumineux) est privilégiée dans le secteur de la mode pour la réalisation des packshoots sur mannequin ghost ou vivant.

Les visuels sont détourés (mis sur calque transparent au format PNG) automatiquement par une technologie et un algorithme emprunté à notre savoir faire dans le domaine de la CAO/CFAO depuis plus de 30 ans. Il est possible de traiter plusieurs visuels à la fois en 3 secondes. Les dimensions réelles des produits photographiés sont exploitables (fonction intéressante pour le merchandising par exemple).

## *... par des entreprises créatives.*

C'est afin de répondre aux besoins des entreprises du textile habillement, dans le cadre de la réalisation des gabarits et de l'optimisation des matières, que **Scanshoots**® voit le jour.

L'objectif initial de la société était la réalisation d'une solution de shooting intuitive avec détourage automatique « **simple à mettre en œuvre, à un prix accessible à toutes les entreprises** ».

Ce but est largement atteint à tel point que nos équipes sont aujourd'hui sollicitées par des clients allant du bureau d'étude de 3 salariés jusqu'au fabricant regroupant plusieurs sites de sous-traitance sur les cinq continents, souhaitant procéder à une gestion interactive de sa production.

Notre gamme de produits a évolué en conséquence.

La solution Scanshoots® a été développée dans le cadre d'une étroite collaboration avec les professionnels des métiers de la photographie et développement de sites web / e-commerce.

Les produits de la société sont commercialisés à l'international – Europe, USA, Tunisie, Maroc, Turquie, Brésil, Chine, DOM/TOM – au travers d'un réseau de filiales ou de distributeurs agréés.

Obtenez vos visuels détourés en quelques clics ainsi que les dimensions des produits

Découvrez une technologie française unique à la portée de tous !

Shooting sur mannequin ghost ou vivant et à plat

Détourage automatique instantané

Shooting multiproduits en une seule photo

Exports en différents formats et résolutions

Alimente en temps réel votre système  
d'informations en visuels

Génération des dimensions réelles des produits



Une large sélection de mannequins ghosts  
modulables spécialement conçus pour le  
shooting



Système ERP de gestion

Merchandising

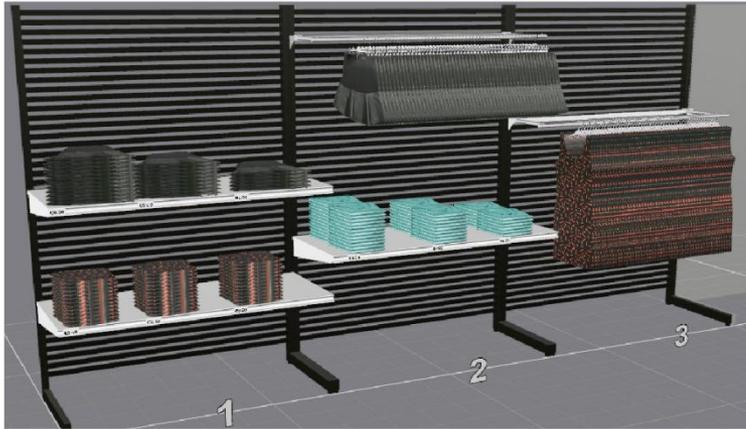
CRM / PDM / PLM

Web

Print

B.E qualité

 ScanSHOOTS®



## L'alliance du Shooting et de la 3D !

ScanShoots® est une solution « tout en un » qui permet de photographier vos produits et de les détourer automatiquement afin d'obtenir vos visuels directement en fichier png ainsi que les dimensions précises du produit.

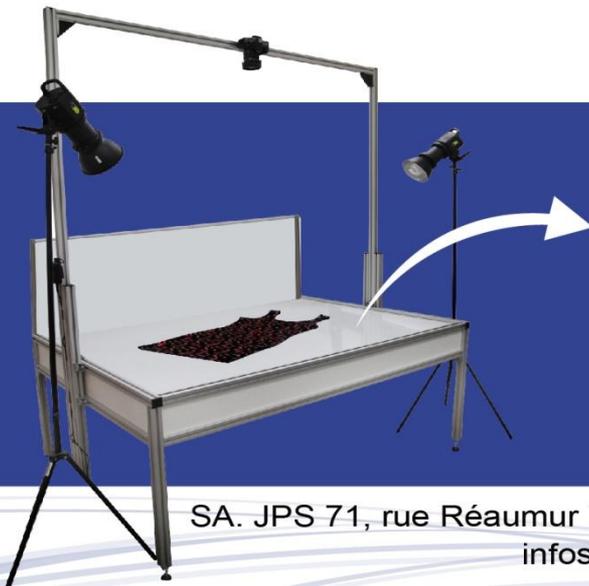
Allié à un puissant logiciel 3D, vous pourrez ainsi concevoir dans le moindre détail votre magasin retail en un temps record.

Vous pourrez ainsi optimiser votre espace, partager votre expérience avec tous vos collaborateurs et recueillir toutes les statistiques de vente de vos boutiques.

Venez tenter l'expérience sur le salon

# WHO'S NEXT

[www.scanshoots.com](http://www.scanshoots.com)



04-07 juillet  
Porte de Versailles  
Espace Hall 3

Espace en face du  
**STAND J18**

## *Contacts*



SA JPS Informatique

71, rue Réaumur 75002 Paris

Tél : 01.42.78.65.89

Email : [infos@scanshoots.com](mailto:infos@scanshoots.com)

Web: [www.scanshoots.com](http://www.scanshoots.com)